

회의록					
회의일자	2025. 08. 18 오후2시	장 소	한국음반산업협회 대회의실	작 성 자	전승훈 대리
참 석 자	이사(9인) : 최경식(의장), 김광, 김성일(박영석 대리), 김종우(서대경 대리), 김희성, 서판석, 이영웅, 임두빈, 전상욱(이광용 대리) 감사(2인) : 이준, 한용진				
주 제	제218차 임시이사회				
<p>□ 주요 내용</p> <p><b>1. 주요 업무 보고</b></p> <p>가. (주)채리소프트 특허 침해 주장 관련 추가 경과사항  <b>※ 현재 소송이 진행 중인 사안으로 비공개</b></p> <p>나. 김○○ 前 전무이사의 전무이사 지위 확인 및 업무방해금지 가처분 결과            - 사건번호 '서울서부지법 2025카합50032 방해금지' 가처분 결과 각하 및 기각 결정(김○○ 前 전무이사 패소)            - 사임 효력 유효, 강요·협박 주장 기각, 회장의 인사권 행사 금지 청구 기각</p> <p>다. 국제저작권법학회 한국지부 주최 학술세미나 후원, 개최의 건            - 일시 및 장소 : 2025. 08. 13. 서울경제진흥원 SBA홀            - 주제 : AI 시대 음원 저작권 보호를 위한 법적 대응과 과제            - 후원 : 한국저작권보호원, 한국음반산업협회, 한국음악실연자연합회</p> <p><b>2. 의안 심의</b></p> <p>가. 의안 제01호: 사용료 징수 규정 개정의 건</p> <p>(1) 제안 설명            - 구급 인앱결제 수수료 부과 → 문화체육관광부 중재안 반영 필요            - 국내외 사업자 간 매출액 기준 차이 조정            - 권리자 요율 65% → 68.42%로 상향, 사업자 몫 축소            - 결합서비스 규정 신설(영상+음악 등 복합 서비스)</p> <p>(2) 토론 요지            - A : 최초 시뮬레이션 결과 인앱 사용자가 60% 넘을 경우 제작자 몫 손실은 최대 13% 수준이었음. 본 개정안에 대해서도 손실이 구체화 될 경우 사업자와의 협상 가능성을 언급.            - B : ① 두 개 이상의 서비스가 결합되는 경우 정의가 불명확한 것으로 보이며, 특히 유튜브 영상+음악 등 결합형 상품이 확대되는 상황에서, 협회 규정이 과도하게 적용될 수 있음. 타 단체 징수규정처럼 세분화 필요하다는 의견.            ② 투자자를 위한 공시 필요성이 있음. 시뮬레이션 결과 권리자 몫이 약 1% 감소한다고 하나, 전체 매출 및 투자사업 포함 기준으로 명확한 수치가 필요하다는 의견.</p>					

<p>③ 관련 논의 초기에 음반제작자의 몫이 상당부분 줄어드는 구조가 우려되었으나, 약 1% 수준으로 최소화된 것은 긍정적임. 결합서비스 관련 조항은 정교화하고, 시행 후 사후 모니터링이 필요하다는 의견.</p> <p>④ 타 단체와 규정의 적합성을 유지하는 선에서 용어 정의·정산 로직을 세분화하고, OSP 사업자에서 신상품 출시 시 사전 가이드라인 마련이 필요하다는 의견.</p> <p>- A : 타 단체에서 이미 개정안을 제시한 상황 또한 고려함. 현행 저작권자, 제작자, 실연자 비율을 고려한 안으로, 제작자 손실을 최소화함. 시행 후 큰 손실이 발생할 경우 다양한 방식으로 대응해 갈 예정임을 언급.</p> <p>(3) 의결 결과 : 출석 이사 전원 찬성으로 원안 가결</p> <p><b>3. 예정사항</b></p> <p>- 복지위원회 : 2025년 9월 중 개최 예정, 원로회원복지금 지급 안건 심의 예정</p> <p>□ 의결 사항</p> <p><b>의안 제01호 사용료 징수 규정 개정의 건</b></p> <p>징수 매출액 적용기준 변경 및 할인 적용 반영을 위한 요율을 변경하는 원안에 대하여 출석 이사 전원의 찬성으로 가결함 - 끝 -</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------